

Duodécimos Premios GEPAC: “Uniendo esfuerzos”

GEPAC PREMIA DIEZ INICIATIVAS DESTINADAS A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS PACIENTES CON CÁNCER

- El Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) celebró la duodécima edición de los Premios GEPAC, bajo el lema “Uniendo esfuerzos”.
- La entrega de galardones contó con la presencia de Dña. Carmen González Paz, directora general de Coordinación Socio-Sanitaria de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid.
- En el mismo acto, GEPAC ha dado a conocer el nombre del ganador del IX Concurso de Relatos.

Madrid, 26 de abril de 2024. Ayer tuvo lugar, en el Ateneo de Madrid, la entrega de galardones de la **duodécima edición de los Premios GEPAC**, organizados por el **Grupo Español de Pacientes con Cáncer**.

Este año, bajo el lema “**Uniendo esfuerzos**”, el grupo quiso destacar a la importancia de las sinergias entre aquellas personas, entidades y organizaciones que a lo largo de 2023 se han involucrado al máximo para mejorar la vida de los pacientes oncológicos.

El evento contó con la presencia de **Dña. Carmen González Paz**, directora general de Coordinación Socio-Sanitaria de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid.

“Durante los últimos años, hemos aprendido como la unión y el esfuerzo colectivo de todos los agentes que forman el sistema sanitario, son claves para mejorar la calidad de vida de los pacientes. Por ello, en esta edición no solo galardonamos los logros individuales, sino la fuerza de la colaboración”, señala Dña. Begoña Barragán, presidenta de GEPAC.

Los Premios GEPAC estaban divididos en diez categorías y los finalistas y ganadores fueron los siguientes:

En la categoría “**Investigación social y científica en el ámbito oncológico**”, el ganador fue el **Proyecto DIPCAN** (Digitalización y Manejo Integral de la Medicina Personalizada en Cáncer) de Eurofins Megalab, Fundación MD Anderson Cancer Center España, Genomcore, Artelnic, Pangaea Oncology, Atrys Health y Quibim, siendo los finalistas: **NUPPLE®**. Reconstrucción del pezón mediante implante de polietileno. de la Dra. Cristina Varela Lamas, cirujano general, especialista en Patología Mamaria en el Hospital San Rafael (A Coruña) y el proyecto **Papel de las isoformas de ciclina E como biomarcador predictivo de resistencia a palbociclib** en el cáncer de mama metastásico luminal del Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama.

Por su parte, en **“Trayectoria institucional más destacada en oncología”**, se reconoció a la **Fundación Josep Carreras** y le acompañaron como finalistas la **Sección de Ginecología Oncológica y Patología Mamaria de la Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia (SEGO)** y la **Fundación Contigo contra el Cáncer de la Mujer**.

El premio de **“Personalidad social más relevante en el ámbito oncológico”** recayó en D. Jaime Segalés Fernández, director y presentador de Kilómetro Cero.

El **Dr. Pedro Pérez Segura**, jefe de Servicio de Oncología Médica en el Hospital Clínico San Carlos de Madrid, fue el ganador de la categoría **“Profesional de la salud más relevante en el ámbito oncológico”**, siendo los finalistas: el **Dr. Fernando Ramos Ortega**, jefe de la Unidad de Hematología Clínica del Hospital Universitario de León y la **Dra. María Torrente Regidor**, médico adjunto del Servicio de Oncología Médica del Hospital Universitario Puerta de Hierro-Majadahonda.

El documental **36 Mujeres 36 Historias** de D. Adrian Tomadin Tomadin, fotógrafo y videógrafo, se alzó con el premio de **“Labor periodística más comprometida con la normalización social del cáncer”**. Los finalistas fueron: Visibilizar los problemas de los pacientes con cáncer en su vida diaria, de **Dña. Begoña Fernández Martínez**, redactora senior en la Agencia EFE, en Nacional, sección de Sanidad y el **Libro MATRAZ INNOVA** “Así empecé en la Industria Farmacéutica” de MATRAZ INNOVA PHARMATECH.

En la categoría de **“Responsabilidad social corporativa”**, el ganador fue **La Roche Posay - L'Oréal Group** por su proyecto Share & Care. **HOGAR SÍ** por su proyecto Viviendas para la recuperación de la salud y la **Fundación Cultural Ángel Herrera Oria**, fueron los dos finalistas.

La **Escuela de Pacientes de Cáncer Colorrectal** del Comité Multidisciplinar de Cáncer Colorrectal del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid fue considerada como mejor proyecto de **“Voluntariado y participación activa”**, por delate del proyecto **ALCLES te lleva al huerto** de la Asociación Leonesa Con Las Enfermedades de la Sangre. ALCLES León y el proyecto de **Voluntariado ASION** de la Asociación Infantil Oncológica de Madrid (ASION).

Con nombres y apellidos del Grupo Español de Cáncer de Pulmón (GECP) fue considerada como mejor **“Campaña de sensibilización más relevante en cáncer”**. **YoDoyDuroPorEllas (y por ellos)** del Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama y la Campaña **#Sintinohaymanera** de la Fundación SOLTI, le acompañaron como finalistas.

Las asociaciones de GEPAC premiaron el **“Compromiso institucional de la industria farmacéutica a favor de los pacientes con cáncer”**, donde **Johnson & Johnson** resultó ganador y siendo finalistas **GlaxoSmithKline** y **Novartis**.

Por último, en la categoría **“Trayectoria institucional de las asociaciones de GEPAC”**, **ASLEUVAL** (Asociación de pacientes de leucemia, linfoma, mieloma y otras enfermedades de la sangre de la Comunidad Valenciana) fue el ganador y los finalistas

fueron: **ASOTRAME** (Asociación gallega de personas trasplantadas de médula ósea y enfermedades oncohematológicas) y **ROSAE**, Asociación de Mujeres Afectadas de Cáncer de Mama de Valdepeñas.

IX CONCURSO DE RELATOS DE GEPAC: REMAR JUNTOS

Al igual que en ediciones anteriores, GEPAC organizó una nueva edición de su **Concurso de Relatos** para que pacientes, familiares, amigos o conocidos, pudieran contar su experiencia con el cáncer, que debía versar en cómo otras personas han influido en el proceso oncológico del paciente o cómo ha sido para esa persona influir en el proceso oncológico del paciente, haciendo referencia a la importancia de “remar juntos” durante la enfermedad.

El ganador fue **“Ellas, que me lo dieron todo” de D. Clemente Rodríguez Navarro.**

El encargado de dirigir la gala de entrega de galardones fue D. Jaume Segalés Fernández, director y presentador en Kilómetro Cero de Es Radio.

Los patrocinadores del evento fueron: Abbvie, AMGEN, Astellas, AstraZeneca, Daiichi-Sankyo, Gilead, GlaxoSmithKline, Jazz Pharmaceuticals, Johnson & Johnson, Kyowa Kirin, Menarini, Novartis, Roche y Sanofi.

SOBRE GEPAC

GEPAC, Grupo Español de Pacientes con Cáncer, creado el 1 de septiembre de 2010, es una organización independiente sin ánimo de lucro formada por 121 organizaciones nacionales e internacionales. En España, suma 114 entidades divididas en 80 asociaciones de pacientes, 24 miembros corporativos y 10 divisiones (tumores raros, mama, cabeza y cuello, hígado, páncreas, próstata, pulmón, riñón, vejiga y piel y melanoma). En su división internacional en Latinoamérica, GEPAC cuenta con 7 asociaciones de distintos países. Desde nuestra propia experiencia como pacientes con cáncer, exponemos nuestras demandas y necesidades a los diferentes agentes sociales vinculados a la atención oncológica y trabajamos activamente para lograr la normalización del cáncer. Para lograr lo anteriormente descrito, los proyectos e iniciativas de GEPAC se sustentan en cuatro pilares: garantizar una atención integral del paciente oncológico, lograr la normalización social del cáncer, facilitar información útil y supervisada por profesionales sanitarios y velar por la equidad en el acceso a pruebas diagnósticas y tratamientos.

PARA MÁS INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE ENTREVISTAS

Marisol Díaz – Responsable de comunicación.

Tel. 91 563 18 01 – 647 852 322 / Mail: comunicacion@gepac.es