

Día Mundial del Cáncer de Próstata

“Un traje a medida”, la nueva iniciativa de GEPAC con motivo del Día Mundial del Cáncer de Próstata

- Con ella, GEPAC pone el foco en la importancia de la medicina de precisión como tratamiento de esta enfermedad.
- Dentro de esta iniciativa, GEPAC ha preparado cuatro seminarios online gratuitos y una jornada informativa.
- La campaña completa y los seminarios se pueden ver en <http://www.gepac.es/dmprostata2023/>.

Madrid, 12 de junio de 2023. Desde ‘Cáncer de Próstata España’, división integrada en el Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC), conmemoran, el **11 de junio**, el **Día Mundial del Cáncer de Próstata** con el objetivo de incrementar la sensibilización social con la enfermedad y favorecer la normalización del cáncer de próstata, además de acercar a los pacientes y a sus familiares información y recursos.

Por ello, lanzan **“Un traje a medida”**, una iniciativa que pone el foco en la medicina personalizada o de precisión, ya que como pasa con los trajes, uno de los atuendos masculinos más utilizados, esta se puede confeccionar en función de las circunstancias individuales de cada paciente. La campaña va ligada a la que el grupo presentó en 2022, **“El club de la corbata”**, con la que quisieron recordar a la población afectada por este tipo de cáncer que no estaban solos.

“Desde GEPAC llevamos años trabajando en la normalización del cáncer de próstata, rompiendo los mitos o tabúes que existen entorno a esta enfermedad, así como facilitar la información necesaria para que el paciente pueda participar en la toma de decisiones. Este año damos un paso más allá, dando lugar a la medicina personalizada”, ha señalado **Begoña Barragán**, presidenta de GEPAC.

SEMINARIOS ONLINE Y JORNADA INFORMATIVA

Dentro de esta iniciativa, el Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) ha preparado diferentes acciones, entre las que se encuentra la organización de cuatro seminarios online gratuitos pensados para los pacientes con cáncer de próstata y sus familias.

- Aspectos hereditarios del cáncer de próstata: tus antecedentes son importantes.
- Diagnóstico y tratamiento del cáncer de próstata.
- Cáncer de próstata metastásico ¿qué debemos saber?
- El papel de la radioterapia en el tratamiento del cáncer de próstata.

Además, ha organizado una **jornada informativa** dirigida a pacientes con cáncer, familiares y amigos. En ella, distintos profesionales hablarán sobre las

necesidades y vivencias de los pacientes con esta enfermedad, centrándose en los aspectos médicos y emocionales que conlleva el cáncer de próstata.

La campaña completa y los seminarios se pueden ver en <http://www.gepac.es/dmprostata2023/>. Se está difundiendo en redes sociales junto el hashtag #Untrajeamedida.

La iniciativa cuenta con el patrocinio de Astellas, Ipsen, Janssen y MSD-AstraZeneca.

EL CÁNCER DE PRÓSTATA

Como bien expone la Asociación Española de Urología (AEU), el cáncer de próstata es un crecimiento atípico y descontrolado de las células que conforman la glándula prostática¹.

Según los datos publicados en el estudio “Las cifras del cáncer en España 2023” de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), **el cáncer de próstata fue el cuarto tumor más frecuentemente diagnosticado en el mundo en el año 2020**. En España, este 2023, se prevé que el de próstata será también el cuarto tumor más diagnosticado (29.002)².

En cuanto a **factores de riesgo**, según la AEU, el más importante de ellos es la **edad**, ya que la enfermedad tiende a desarrollarse en hombres mayores de 50 años, siendo la media de edad al diagnóstico en torno a los 69 años. Los **antecedentes familiares** también son un factor de riesgo para padecerlo. Aunque no están claros los motivos, los estudios demuestran que el cáncer de próstata suele tener un curso más agresivo en las personas negras³.

SOBRE GEPAC

GEPAC, Grupo Español de Pacientes con Cáncer, creado el 1 de septiembre de 2010, es una organización independiente sin ánimo de lucro formada por 116 organizaciones nacionales e internacionales. En España, suma 109 entidades divididas en 77 asociaciones de pacientes, 22 miembros corporativos y 10 divisiones (tumores raros, mama, cabeza y cuello, hígado, páncreas, próstata, pulmón, riñón, vejiga y piel y melanoma). En su división internacional en Latinoamérica, GEPAC cuenta con 7 asociaciones de distintos países. Desde nuestra propia experiencia como pacientes con cáncer, exponemos nuestras demandas y necesidades a los diferentes agentes sociales vinculados a la atención oncológica y trabajamos activamente para lograr la normalización del cáncer.

¹ Asociación Española de Urología (AEU). Recuperado el 2 de marzo de 2023 de <https://aeuexp.aeu.es/areas-de-experiencia/prostata/cancer-de-prostata/cancer-de-prostata/>

² Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM). *Las cifras del cáncer en España 2023*. https://seom.org/images/Las_cifras_del_Cancer_en_Espana_2023.pdf.

³ Asociación Española de Urología (AEU). Recuperado el 2 de marzo de 2023 de <https://aeuexp.aeu.es/areas-de-experiencia/prostata/cancer-de-prostata/cancer-de-prostata/>

*Un traje
a medida*

10 DE JUNIO DE 2013
DÍA MUNDIAL DEL CÁNCER DE PRÓSTATA 2013

gepac

Con el patrocinio de

astellas

EPSEN

jarissen

Para lograr lo anteriormente descrito, los proyectos e iniciativas de GEPAC se sustentan en cuatro pilares: garantizar una atención integral del paciente oncológico, lograr la normalización social del cáncer, facilitar información útil y supervisada por profesionales sanitarios y velar por la equidad en el acceso a pruebas diagnósticas y tratamientos.

PARA MÁS INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE ENTREVISTAS

Marisol Díaz – Responsable de comunicación.

Tel. 91 563 18 01 – 647 852 322 / Mail: comunicacion@gepac.es